

The logo features the word "Ojom" in a large, black, rounded, lowercase font. Below it, the tagline "music to my ears" is written in a smaller, black, lowercase sans-serif font. The background is a light gray with abstract, colorful geometric shapes and lines in shades of purple, blue, and green, creating a modern, digital aesthetic.

Ojom  
music to my ears

**Ojom – Der Club-Musiksender**  
Senderprofil & Mediadaten

Stand: 09. Februar 2011

## **I. Positionierung**

II. Zielgruppe

III. Reichweiten

IV. Programmübersicht & Branded Shows

V. Platzierungen & Mediadaten

# DER RELAUNCH

Aus Jamba TV wird Ojom

- Unter dem Motto: „music to my ears“ startete am 8. Oktober 2010 der neue Club-Musiksender „Ojom“, der in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Astra digital und übers Web zu empfangen ist.



# UNSER ZIELPUBLIKUM

Ojom – der Musik-Clubsender für alle

- Das Musikprogramm von Ojom richtet sich an eine junge, moderne Zielgruppe zwischen 14 und 49 Jahren ohne musikalische, genrespezifische Einschränkungen
- Das Programm umfasst nahezu ausschließlich Titel aus den aktuellen Charts, Kernzielgruppe sind vor allem die 14- bis 29-jährigen
- Die Zuschauer von Ojom sind sehr medien- und technikaffin und bieten daher ein attraktives Werbeumfeld für nahezu alle Konsumprodukte



# DER MUSIK-CLUBSENDER

Musik sehen & hören und sofort bestellen!

- Ojom ist trendbewußtes Musikfernsehen, wie es sein sollte: 24 Stunden nonstop nur das Beste aus den Charts und die Hits von morgen gleich inklusive.
- Aber Ojom bietet noch mehr: Jeder Titel des aktuellen Programms kann zu sehr geringen Kosten sofort bequem ohne Umweg und Kopierschutz als MP3-Download aufs Handy und den PC heruntergeladen werden.
- Dadurch stellt Ojom sicher:
  - ✓ Der Zuschauer hat einen echten Mehrwert durch den enormen Preisvorteil sowie die OnAir/OffAir Verfügbarkeit des Musikformates.
  - ✓ Der Werbekunde hat Zugriff auf eine enorm interaktive und kampagnenspezifisch identifizierbare Zielgruppe, die durch die Zusatzangebote eine hohe Senderbindung aufweist

I. Positionierung

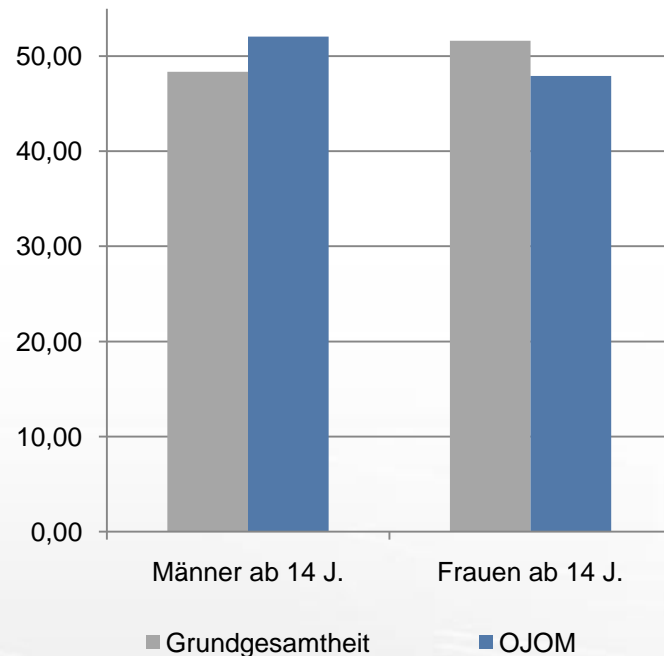
**II. Zielgruppe**

III. Reichweiten

IV. Programmübersicht & Branded Shows

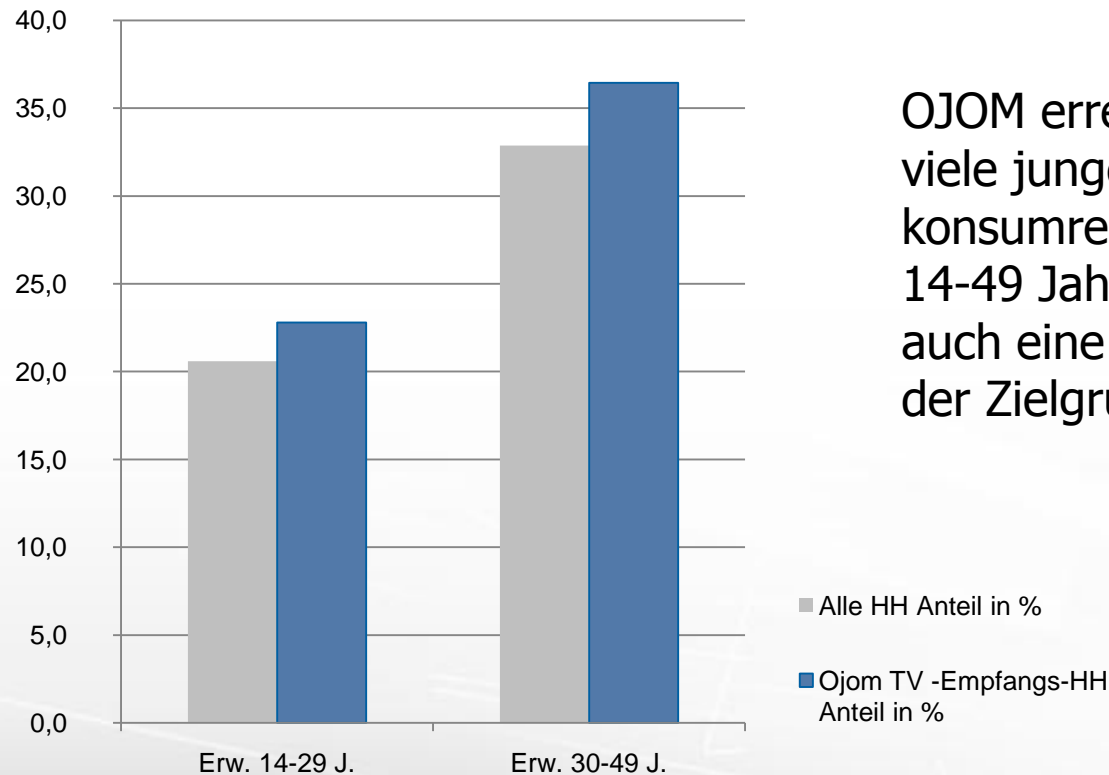
V. Platzierungen & Mediadaten

## Anteil Männer und Frauen (alle Angaben in %)\*



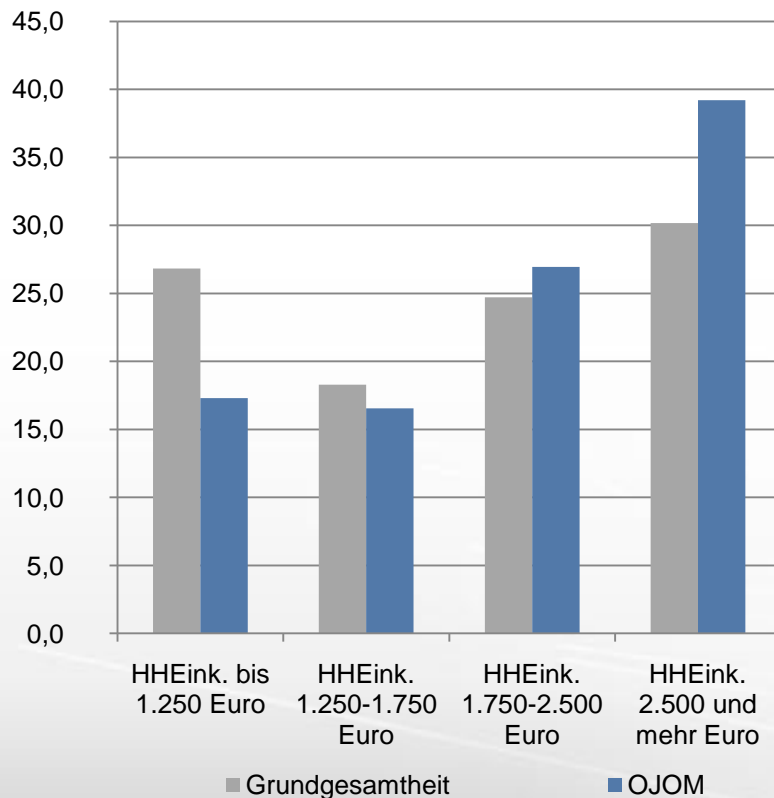
OJOM erreicht ein sehr ausgewogenes Verhältnis an weiblichen und männlichen Sehern

## Altersklassen (alle Angaben in %)\*



OJOM erreicht überproportional viele junge Zuschauer aus der konsumrelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre und damit auch eine breite Seherschaft in der Zielgruppe 30-49 Jahre

## Haushaltseinkommen der Zuschauer (alle Angaben in %)\*



Die OJOM Zuschauer verfügen im Vergleich zur Grundgesamtheit über ein hohes Haushaltseinkommen.

I. Positionierung

II. Zielgruppe

**III. Reichweiten**

IV. Programmübersicht & Branded Shows

V. Platzierungen & Mediadaten

## Technische Reichweite

- TV: Mit der Set-Top-Box über Satellit
  - ✓ technische Reichweite ~12,6 Mio. Haushalte über Astra Digital
  - ✓ und in modernen Kabelnetzen
- WebTV: Mit Laptop und PC übers Internet
  - ✓ Webstream auf [www.ojom.tv](http://www.ojom.tv)

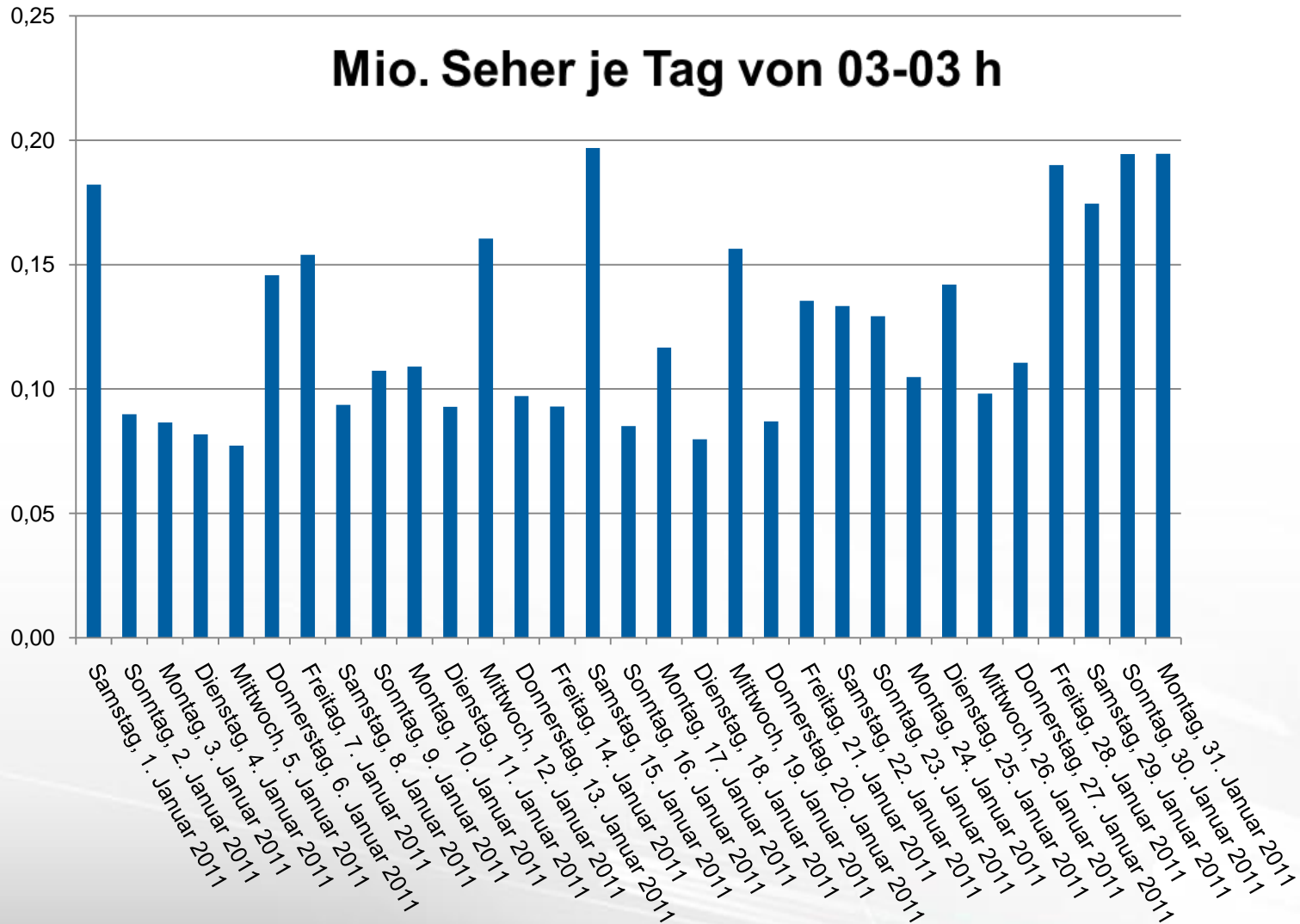
## Seher pro Tag\*

- OJOM erreicht täglich rund **0,13 Mio. Seher**

## Summenkontakte pro Monat\*

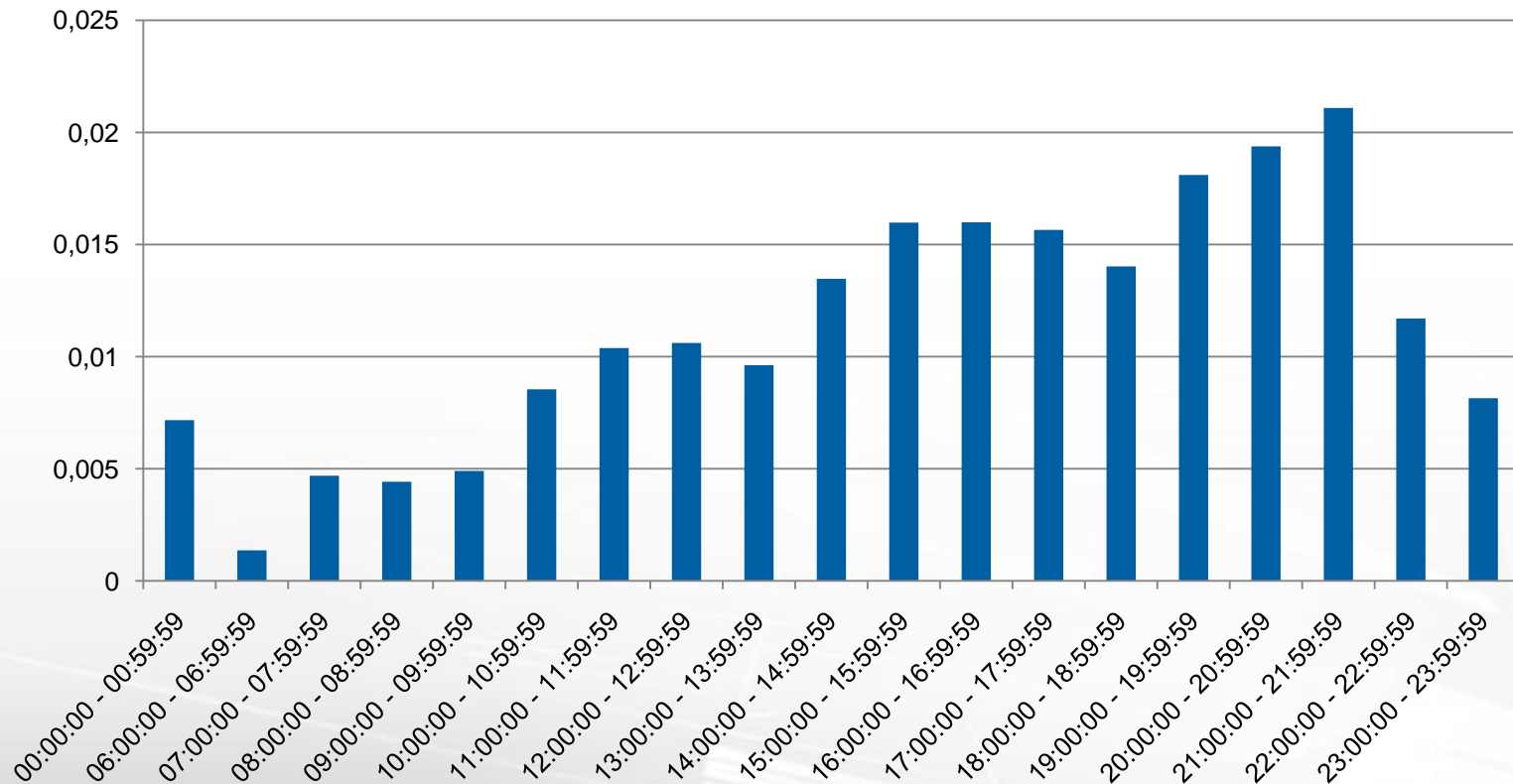
- OJOM erzielt pro Monat rund **12,17 Mio. Summenkontakte**

# DIE REICHWEITEN IM DETAIL (I/III)

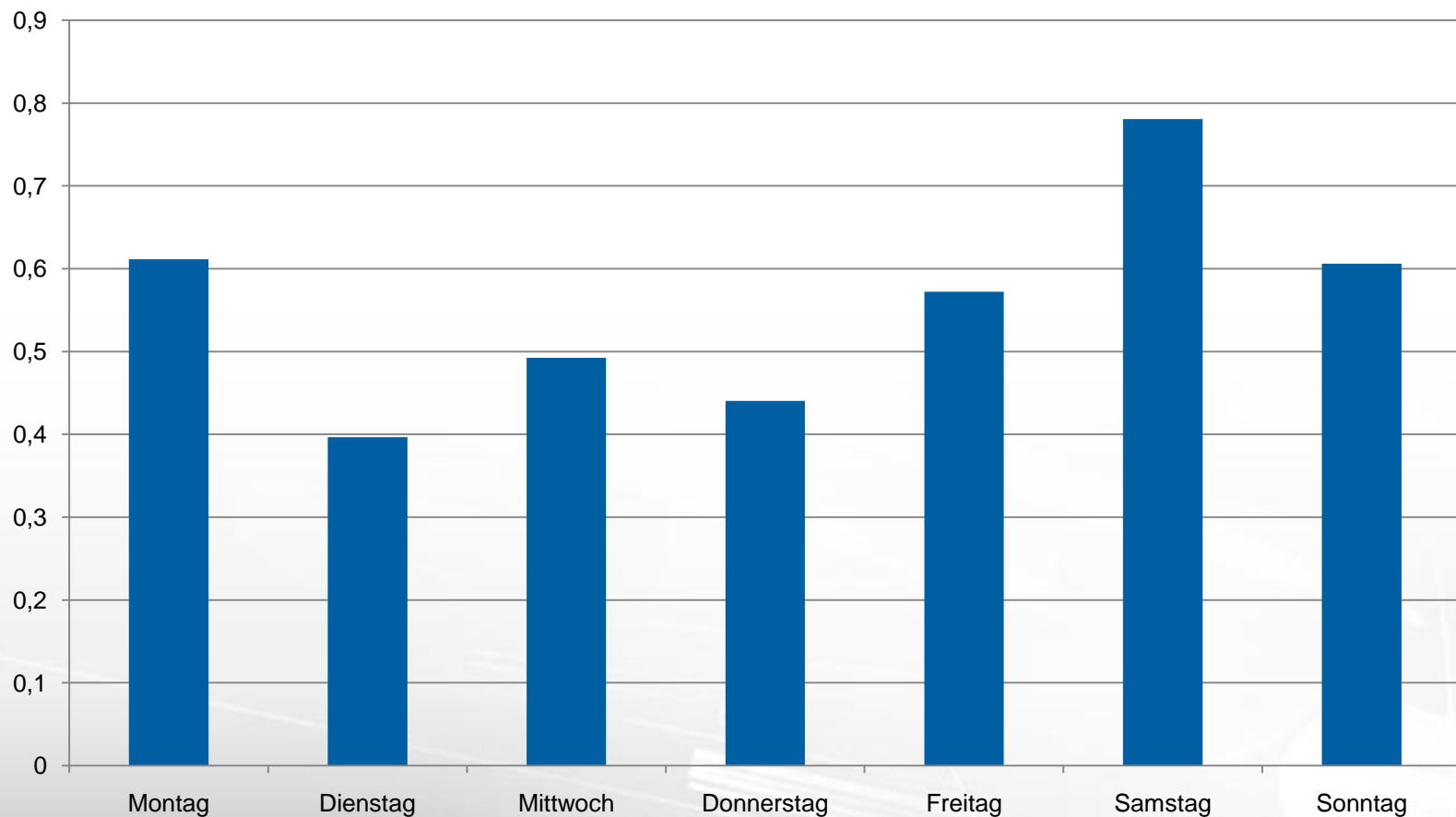


## Stundenreichweiten in Mio. Seher (Mittelwerte)\*

### Ergebnis



## Summe der Reichweite in Mio. Seher Montage bis Sonntage\*



I. Positionierung

II. Zielgruppe

III. Reichweiten

**IV. Programmübersicht & Branded Shows**

V. Platzierungen & Mediadaten



# DIE SHOW-FORMATE

## Chart-Musik in allen Facetten

- **ClipClash**

Hit auf Hit – nur das Beste aus den deutschen Charts im perfekten Ojom-Mix



- **Fresh!**

Die vielversprechendsten Neuzugänge der Woche, bunt gemischt und heiß serviert



- **Music Corner**

Der Mix zum Relaxen: Balladen und Love Songs aus den aktuellen Charts und bekannte Klassiker



- **Ojom Club**

Heiße Hits hören und attraktive Preise abräumen – Woche für Woche, Monat für Monat



# BRANDED SHOWS

## Jamba Music Show

- Moderiertes einstündiges Show-Format mit heißer Chart-Musik, Starinterviews und Promi-News
- Moderator: Cenk Basoglu
- Zielgruppe: 18 - 29 Jahre
- Tägliche Sendezeiten
  - ✓ 12:00 Uhr
  - ✓ 15:00 Uhr
  - ✓ 18:00 Uhr
  - ✓ 21:00 Uhr



- I. Positionierung
- II. Zielgruppe
- III. Reichweiten
- IV. Programmübersicht & Branded Shows
- V. Platzierungen & Mediadaten**

# MEDIAPREISE TV & ONLINE

Preise für Werbezeiten im TV (inkl. WebTV)

Klassische Werbespots und Formatsponsoring für TV und WebTV							
Preisgruppe	Uhrzeit	Standard				Format-Sponsoring	
		JAN – FEB/ JUN – AUG		MÄR – MAI/ SEP – DEZ		JAN – FEB/ JUN – AUG	MÄR – MAI/ SEP – DEZ
		30"	1"	30"	1"	30"	30"
Morning-Prime	06 h – 09 h	160,00 €	5,33 €	176,00 €	5,87 €	200,00 €	220,00 €
Morning-Time	09 h – 12 h	120,00 €	4,00 €	132,00 €	4,40 €	150,00 €	165,00 €
Day-Time	12 h – 17 h	150,00 €	5,00 €	165,00 €	5,50 €	187,50 €	206,25 €
Access-Prime	17 h – 19 h	150,00 €	5,00 €	165,00 €	5,50 €	187,50 €	206,25 €
Prime-Time	19 h – 23 h	160,00 €	5,33 €	176,00 €	5,87 €	200,00 €	220,00 €
Night-Time	23 h – 06 h	100,00 €	3,33 €	110,00 €	3,67 €	125,00 €	137,50 €
Spot-Rotation	06 h – 23 h	140,00 €	4,67 €	154,00 €	5,13 €		

# MEDIAPREISE TV & ONLINE

## Preise für Platzierungen im Web

Werbeform	Format	TKP
Bigsize Banner	728 x 90 Pixel	35,00 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	30,00 €
ContentAd	300 x 250 Pixel	45,00 €
Layer/DHTML	400 x 400 Pixel	70,00 €
Wallpaper		65,00 €
Fullsize Banner	468 x 60 Pixel	15,00 €

Werbemittel	Format	TKP
Pre-Roll	max. 20"	40,00 €
Mid-Roll	max. 20"	35,00 €
Post-Roll	max. 20"	40,00 €



Ojom

LENA MEYER-LANDRUT  
TOUCH A NEW DAY **LENA**

[www.ojom.tv](http://www.ojom.tv)

75555 (SFr 6,00)   
0900-075555 (€4,00)  **755 55**

Mindestalter 16Jahre + Handytypen & AGB auf [www.ojom.tv](http://www.ojom.tv) + Hotline (D): 01805/554890 (aus Festnetz €0,14/Min; Mobil: max €0,42/Min)  
5 MP3-Musik-Downloads für 3,95€ / Woche im Ojom MP3 Club Abo (+ Transport) Ende: stoppmp3

# SONDERWERBEFORMEN

Crossmedia-Verlängerungen durch Mobil-Download

Ojom

TAIO CRUZ  
DYNAMITE **KA1**



LADY GAGA FEAT. BEYONCÉ  
TELEPHONE **KA2**

EMINEM  
NOT AFRAID **KA3**

LOVE THE WAY YOU LIE  
EMINEM FT. RIHANNA **KA4**

KATY PERRY  
CALIFORNIA GURLS **KA5**

**755 55**

[www.ojom.tv](http://www.ojom.tv) 75555 (SFr 6,00)  0900-075555 (€4,00) 

Mindestalter 16Jahre + Handtypen & AGB auf [www.ojom.tv](http://www.ojom.tv) + Hotline (D): 01805/554890 (aus Festnetz €0,14/Min; Mobil: max €0,42/Min)

5 MP3-Musik-Downloads für 3,95 € / Woche im Ojom MP3 Club Abo (+ Transport) Ende: stoppmp3

## Quellen:

- **Seite 7:** Quelle AGF, Senderauswertung, Sender OJOM; Strukturdaten Januar 2011
- **Seite 8:** Quelle AGF, Senderauswertung, Sender OJOM; Strukturdaten Januar 2011
- **Seite 9:** Quelle AGF, Senderauswertung, Sender OJOM; Strukturdaten Januar 2011
- **Seite 11:** Technische Reichweite, Quelle: Pressemeldung ASTRA Digital Reichweiten vom 07. September 2010 (<http://www.astra.de/1215457/2010-09-07-reichweitezahlen>)
- **Seite 11:** Seher pro Tag, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernsehpr.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung, Sender: Ojom, Zuschauer Gesamt Monat 03-03, Januar 2011
- **Seite 11:** Kontakte pro Monate, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernsehpr.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung: produktbezogen (r,v,z), 01.01.2011-31.01.2011, für Fact Seher: Verweildauer konsekutiv: 01:00, Sender Ojom, Zuschauer gesamt, Summe über Seher Mio, Auswertung Viertelstunde
- **Seite 14:** Summe Seher pro Wochentag, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernsehpr.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung: produktbezogen (r,v,z), 01.01.2011-31.01.2011, für Fact Seher: Verweildauer konsekutiv: 01:00, Sender Ojom, Zuschauer gesamt, Summe über Seher Mio, Auswertung Tag

**Ojom – Der Club-Musiksender**

JESTA DIGITAL GmbH  
Karl-Liebknecht-Straße 5  
10178 Berlin

Phone +49.30.69538.0  
Fax +49.30.69538.599

E-Mail [media@ojom.tv](mailto:media@ojom.tv)